



**UNITED NATIONS INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION**  
**TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA EL PERSONAL BAJO EL ACUERDO DE SERVICIO INDIVIDUAL (ISA)**

<b>Título:</b>	Experto en la gestión de cadenas productivas y de cadena de valor de cacao
<b>Lugar de Servicio:</b>	Instalaciones del Unidad de Gestión
<b>Misión en:</b>	Lima y zonas de producción seleccionadas
<b>Número de días de Trabajo:</b>	40 días hábiles

Este contrato está financiado por el Programa Global de Calidad y Estándares del proyecto ONUDI / SECO, Proyecto País Perú: "Fortalecimiento de la calidad del café y el cacao para las exportaciones del Perú".

### **CONTEXTO ORGANIZACIONAL**

La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) es el organismo especializado de las Naciones Unidas que promueve el desarrollo industrial para la reducción de la pobreza, la globalización inclusiva y la sostenibilidad ambiental. La misión de la ONUDI, descrita en la Declaración de Lima aprobada en el 15º período de sesiones de la Conferencia General de la ONUDI en 2013, es promover y acelerar el desarrollo industrial inclusivo y sostenible en los Estados Miembros. La pertinencia de la ISID como enfoque integrado de los tres pilares del desarrollo sostenible se reconoce en el Programa de Desarrollo Sostenible para 2030 y en los objetivos de desarrollo sostenible conexos, que enmarcarán los esfuerzos de las Naciones Unidas y los países en pro del desarrollo sostenible en los próximos 15 años. El mandato de la ONUDI se reconoce plenamente en el GED-9, en el que se exhorta a "construir una infraestructura resistente, promover una industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación". Sin embargo, la pertinencia de la ISID se aplica en mayor o menor medida a todos los SDG. En consecuencia, el enfoque programático de la Organización se estructura en cuatro prioridades estratégicas: Creación de prosperidad compartida; Fomento de la competitividad económica; Protección del medio ambiente; y Fortalecimiento de los conocimientos y las instituciones.

Cada una de estas esferas programáticas de actividad contiene una serie de programas individuales, que se ejecutan de manera holística para lograr resultados e impactos efectivos mediante las cuatro funciones habilitadoras de la ONUDI: i) cooperación técnica; ii) funciones analíticas y de investigación y servicios de asesoramiento en materia de políticas; iii) funciones normativas y actividades relacionadas con las normas y la calidad; y iv) convocatorias y asociaciones para la transferencia de conocimientos, el establecimiento de redes y la cooperación industrial. Estas funciones básicas se llevan a cabo en los Departamentos/Oficinas de la Sede, las Oficinas Regionales y los Centros y Oficinas en los países.

### **CONTEXTO DEL PROYECTO**

La Cooperación Suiza-SECO y ONUDI han desarrollado un enfoque programático innovador conocido como el programa Global de Calidad y Normas (GQSP por sus siglas en inglés) para abordar de manera sostenible los desafíos de la capacidad de cumplimiento de la calidad y las normas en los países asociados para facilitar el acceso a los mercados para las PYMES trabajando en cadenas de valor emblemáticas por país.

En el Perú, el GQSP implementa el proyecto "[Fortalecimiento de la calidad del café y el cacao para las exportaciones del Perú](#)", en co-gestión con el INACAL, el cual tiene por objetivo, contribuir a la mejora de la competitividad de las exportaciones de la cadena de valor del café y el cacao en el Perú mediante la implementación de servicios de infraestructura de calidad en las regiones piloto. Como tal, el proyecto apoya y complementa el plan de implementación de INACAL para la Política Nacional de Calidad.

### **OBJETIVO DE LA CONTRATACION**

Identificación de brechas en los servicios de la infraestructura de la calidad - IC y de la propuestas de intervención para promover su aplicación en organizaciones de la cadena de valor del cacao en el Departamento de San Martín, en el marco del Proyecto "Fortalecimiento de la calidad del café y el cacao para las exportaciones de Perú".

## ACTIVIDADES

	Tareas Principales	Actividades	Duración	Entregables
1	Desarrollo de plan de trabajo de la consultoría	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar las coordinaciones con la UGP y el GP ONUDI y desarrollar el plan de trabajo respectivo, incluyendo la metodología para determinar las brechas en la oferta y demanda de infraestructura de calidad de la cadena de valor de cacao.</li> </ul>	3 días	3 días de firmado el contrato
2.	Revisión y análisis de estudios sobre la cadena de valor del cacao.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sobre la base de la revisión de los estudios realizados sobre la cadena de valor del cacao en el Perú en los últimos 5 años a nivel nacional, indicar las brechas en la oferta y demanda de Infraestructura de calidad de la cadena de valor del cacao encontradas, a profundizar con el trabajo de campo.</li> </ul>	5 días	Informe Parcial 10 días de firmado el contrato
3.	Desarrollo de metodología para el levantamiento de la información	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar la metodología<sup>1</sup> para el levantamiento de la información de campo que permita determinar el diagnóstico situacional de la cadena de cacao en la Región de San Martín (Para ello se deberá desarrollar un cuestionario basado sobre el Anexo N° 1 que <u>es referencial</u>)</li> </ul>	2 días	
4.	Desarrollo del diagnóstico específico referencial de la cadena de valor del cacao en la locación seleccionada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar el <b>levantamiento de información de campo en las locaciones priorizadas</b> a través de reuniones, entrevistas con los actores claves (productores, asociaciones, cooperativas, acopiadores, industria y exportadores) y realizar el procesamiento y registro correspondiente sistematizando las evidencias recolectadas a fin de identificar los requisitos de calidad requeridos por los principales mercados de destino para los productos de la cadena.</li> <li>Con la información recolectada desde la perspectiva de cadena de valor, desarrollar un documento de análisis de las características de la cadena productiva de cacao en las locaciones seleccionadas, identificando los problemas críticos relacionados con la calidad y como esto afecta a la competitividad y acceso a los mercados. Dicho análisis se debe realizar en función de los eslabones de la cadena<sup>2</sup>.</li> <li>Evaluar en la zona la demanda de servicios de calidad de las unidades productivas, la oferta de servicios y las brechas específicas de infraestructura de calidad (considerando para ello, el análisis de la oferta y demanda de los servicios de normalización, acreditación, metrología, evaluación de la conformidad, organismos de apoyo a empresas y servicios de extensionismo) en cada una de las locaciones seleccionadas.</li> </ul>	25 días Trabajo en zona	Informe Final: 40 días de firmado el contrato
5.	Identificar y proponer las actividades destinadas a su	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de propuesta de intervenciones coherentes con las competencias de la NAM en el marco de la IC, los alcances del proyecto y los</li> </ul>	5 días	

<sup>1</sup> En la metodología se debe especificar el alcance del trabajo de campo en San Martín, entre otros, el número de unidades productivas/empresariales a encuestas, metodología de determinación de la muestra, identificar si será por tipo de organización y especificarla: proveedores de insumos/productores/cooperativas/asociaciones/ acopiadores/procesadores/exportadores

<sup>2</sup> "El diagnóstico debe incluir lo referente a la evaluación de la calidad física y sensorial del café y cacao"

	aplicación en la locación seleccionada.	resultados del diagnóstico realizado.		
6	Validación de Resultados con principales entidades relacionadas de la Región San Martín	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participar en un evento en San Martín para validar la propuesta del consultor y obtener el compromiso de los diferentes actores de la cadena.</li> </ul>		

## **PRODUCTOS, PLAZOS y FORMAS DE PAGO**

Los productos, temporalidad y remuneraciones del presente servicio es el siguiente:

	Productos	Locación	Duración	Honorarios
1.	Plan de Trabajo	Lima	3 días	100% de los honorarios con la entrega y conformidad del Informe Final
2.	Informe Parcial	Lima	10 días	
3.	Informe Final que contenga la identificación de brechas en los servicios de la infraestructura de la calidad - IC y de la propuesta de intervención para promover su aplicación en organizaciones de la cadena de valor del cacao en el Departamento de San Martín, En caso sea necesario realizar la evaluación y/o validación del PRODOC.	Lima	40 días	

## **SUPERVISIÓN, MONITOREO Y CONFORMIDAD**

La supervisión y monitoreo será realizado por la UGP del proyecto. La aprobación del plan de trabajo y la conformidad del servicio será emitida por UGP.

## **REQUISITOS MÍNIMOS**

### **FORMACIÓN ACADÉMICA**

- Profesional en ingeniería agroindustrial, agronomía o afines
- Con estudios de Maestría
- Idioma: español
- Con estudios relacionados a la gestión de cadenas productivas y/o gestión de la calidad o infraestructura de la calidad.

### **EXPERIENCIA**

- Experiencia indispensable y verificable de al menos 5 años en las cadenas de cacao, en el ámbito nacional o internacional, con preferencia en Latinoamérica.
- Experiencia en el desarrollo de diagnóstico de la cadena valor de productos agrícolas en al menos 5 diagnósticos o proyectos de mejoramiento de las cadenas.
- Conocimiento de la infraestructura de la calidad en cadenas agrícolas.

### **VALORES FUNDAMENTALES**

**VIVIMOS Y ACTUAMOS CON INTEGRIDAD:** trabajamos con honestidad, apertura e imparcialidad.

**MOSTRAMOS PROFESIONALIDAD:** trabajar duro y competentemente de una manera comprometida y responsable.

**RESPETAMOS LA DIVERSIDAD:** trabajar juntos de manera efectiva, respetuosa e inclusiva, independientemente de nuestras diferencias culturales y de perspectiva.

## **COMPETENCIAS CLAVE**

**NOS ENFOCAMOS EN LAS PERSONAS:** cooperamos para alcanzar plenamente nuestro potencial - y esto es cierto tanto para nuestros colegas como para nuestros clientes. La inteligencia emocional y la receptividad son partes vitales de nuestra identidad en la ONUDI.

**NOS ENFOCAMOS EN LOS RESULTADOS Y LAS RESPONSABILIDADES:** nos centramos en la planificación, organización y gestión de nuestro trabajo de manera eficaz y eficiente. Somos responsables de lograr nuestros resultados y de cumplir con nuestros estándares de desempeño. Esta responsabilidad no termina con nuestros colegas y supervisores, sino que también se la debemos a aquellos a quienes servimos y que han confiado en nosotros para contribuir a un mundo mejor, más seguro y más saludable.

**NOS COMUNICAMOS Y CREAMOS UN AMBIENTE DE CONFIANZA:** nos comunicamos eficazmente entre nosotros y creamos un ambiente de confianza en el que todos podemos sobresalir en nuestro trabajo.

**PENSAMOS DE MANERA INNOVADORA:** Para seguir siendo relevantes, mejoramos continuamente, apoyamos la innovación, compartimos nuestros conocimientos y habilidades, y aprendemos unos de otros.

## **CONFIDENCIALIDAD**

El proveedor guardará confidencialidad y reserva absoluta en el manejo de información y documentación a la que tenga acceso relacionada al desarrollo de la labor, quedando expresamente prohibido publicar la información que será de propiedad del INACAL y ONUDI para el uso del proyecto.

## **INSTRUCCIONES PARA LA POSTULACIÓN**

1. Fecha límite de postulación: **29 de Octubre de 2019**
2. Enviar CV a la siguiente dirección de correo: **ggsp@unido.org**, indicando en el asunto: "Proyecto en Perú - Especialista Calidad CACAO"
3. Indicar pretenciones salariales en el CV

## Anexo 1

### Lineamientos para el desarrollo de Cuestionario diagnóstico de las capacidades en calidad del sector privado *Proyecto: Fortalecimiento de la calidad del café y el cacao para las exportaciones del Perú*

#### **El Cumplimiento de las PYME con las normas y los reglamentos técnicos internacionales ha mejorado**

##### Cuestionario para diagnóstico del sector privado.

Objetivo: Mapeo de las brechas de calidad de las PYMES (o unidades productivas) que forman parte de la cadena de valor de cacao desde una perspectiva general y en cada etapa de la cadena de valor.

#### **Producto 2.1 - Las asociaciones de la CV del cacao y el cacao son apoyadas para mejorar la competitividad del mercado y la adopción de normas.**

REALIZAR UN ANÁLISIS A TRAVÉS DE UN MAPEO DE LAS PRÁCTICAS Y CAPACIDADES DEL SECTOR PRIVADO PARA CUMPLIR CON LOS ESTÁNDARES EN CADA ESLABÓN CRÍTICO DE LA CADENA DE VALOR, CON EL PROPÓSITO DE IDENTIFICAR LAS BRECHAS DE CAPACIDADES A INFRAESTRUCTURA REQUERIDA PARA ASEGURAR LA CALIDAD.

1. Identificar los eslabones críticos de la cadena de valor.  
¿Cuáles son los pasos de la cadena de valor donde hay cuellos de botella de calidad?  
Una vez identificados se enumeraran en eslabones 1..n

#### **Diagnóstico actores clave PYME**

2. Posteriormente para cada eslabón identificado se debe identificar las normas y requerimientos técnicos para cada eslabón crítico de la cadena. Esto permitirá realizar el subsecuente análisis de capacidades y necesidades para el cumplimiento de estas normas y requerimientos técnicos por parte de las PYMES.

*Para el mapeo se deberá llenar el siguiente cuadro con la información requerida por eslabón y por tipo / tamaño de empresa.*

Cuadro 1

Cadena de valor:					
PYME / UP <sup>3</sup>	Eslabón de la cadena de valor en la locación				
	Eslabón 1	Eslabón 2	Eslabón 3	Eslabón 4	Eslabón n
Normas/ RT <sup>4</sup>	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
Grandes empresas	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)
Medianas empresas	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)
Pequeñas empresas	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)
Microempresas	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)

- (1) *Indicar el número y nombre de las normas de calidad, inocuidad (obligatorias y voluntarias) y requerimientos técnicos aplicables para cada etapa de la cadena de valor*
- (2) *Empresas identificadas como actores clave. Empresas (grandes, pequeñas, medianas, micro) clave en cada uno de los eslabones de la cadena de valor.*

<sup>3</sup> Unidad Productiva

<sup>4</sup> Requerimientos Técnicos

Luego de hacer la identificación de empresas clave, se debe identificar el Número y perfil de PYMES procurando tener una muestra representativa. Con la muestra determinada se deberá obtener la siguiente información:

1. Nivel de concentración por punto crítico
  - No. de empresas que pueden ser beneficiadas por eslabón de la cadena.  
¿Cuántas medianas empresas se dedican a la comercialización de insumos, a la cosecha, a la post cosecha, al empaquetado, etc.?  
¿Cuántas grandes empresas se dedican al empaquetado y etiquetado?
2. Nivel de integración en los mercados/ Cuota del mercado
  - ¿Cuál es la cuota de mercado según el tamaño de las empresas y eslabón de la cadena?
3. Exportaciones
  - ¿Cuántas y cuáles de las empresas identificadas están exportando?
4. Proporción de género
  - ¿Cuál es el rol de la mujer en la cadena de valor? ¿Cuál es la concentración de la mujer en los eslabones de la cadena? Ej: ¿Hay más mujeres al inicio de la cadena y en microempresas?
5. Nivel de tecnificación de los productores/procesadores:
  - ¿Cuál es el nivel de tecnificación de las empresas (según tamaño) y por eslabón de la cadena?
6. Principales problemas de calidad en cada eslabón crítico de la cadena que enfrentan los productores/procesadores (según tamaño de empresa):
  - Seguridad / inocuidad, salubridad, seguridad en la producción.
7. Necesidades de los productores/procesadores para cumplir con las normas y requerimientos técnicos
  - ¿Qué necesitan los productores/procesadores (según tamaño de empresa) en cada eslabón de la cadena para cumplir con las normas y requerimientos técnicos? Ej: capacitaciones de personal, acceso a determinado servicio de evaluación de la conformidad, etc.
8. Estado y necesidad de las capacidades técnicas de los empleados
  - ¿Cuál es el nivel de capacitación/tecnificación que tienen los empleados de las empresas en temas de calidad?
  - ¿Cuáles son las necesidades de capacitación que tienen para poder cumplir con las normas y requerimientos técnicos?
9. Número y nombre de empresas que están poniendo en práctica Sistemas de Manejo de la Calidad
10. Certificación:
  - Número y nombre de empresas que están certificadas en Sistemas de Manejo de la Calidad, estándares de calidad, estándares voluntarios (Fair Trade, UTZ, sociales, orgánicos, biológicos, etc.)
11. Oferta de servicios de calidad:
  - ¿Hay disponibilidad de servicios de calidad requeridos para cumplir con las normas y requerimientos técnicos en la locación o en el país?
  - ¿Cuáles son las principales razones por las que las empresas están utilizando/no utilizando servicios de calidad locales/internacionales?
  - Ej: Disponibilidad de servicios en la locación o no disponibilidad de servicios en el país.
12. Número y nombre de empresas que están aplicando Buenas Prácticas Agrícolas y Buenas prácticas de Manufactura
13. HACCP:

- ¿Cuáles son las necesidades de las empresas (según tamaño) de mejora en el proceso y las premisas para implementar HACCP?
14. Trazabilidad:
    - ¿Cuánta y cuáles empresas están utilizando sistemas de trazabilidad?,
    - ¿Qué tipo de sistemas están utilizando?
  15. Empaquetado y comercialización:
    - ¿Cuáles son las necesidades de las empresas (según tamaño) para mejorar empaquetado y comercialización del producto?
  16. Almacenamiento:
    - ¿Cuáles es la situación actual de las instalaciones de almacenamiento de las empresas?,
    - ¿Existen instalaciones de almacenamiento comunes?
    - ¿Cuáles son necesidades para el mejoramiento de estas?,
    - ¿Existe o hay necesidad de control de humedad/temperatura y uso de contenedores apropiados?
  17. Selección según calidad:
    - ¿Se practica o hace falta la separación de productos por características de calidad, por tamaño, contenido de azúcar, etc? Ej: Las microempresas no realizan separación por calidad, las mediana empresas realizan cierta selección, pero tienen las siguientes deficiencias, las grandes empresas utilizan mejores prácticas, etc.
  18. Cultural de calidad:
    - ¿Cuál es el nivel de cultura de calidad entre los productores/procesadores en términos de conocimiento de los productores/procesadores, incluyendo alta gerencia, gerente de línea y trabajadores, de los requisitos/estándares de calidad (obligatorios/voluntarios) y la necesidad de mejorar la calidad)?
  19. Fortalezas y oportunidades a lo largo de los eslabones críticos en la cadena para cada tamaño de empresa respecto a calidad.
  20. Demanda servicios de calidad:
    - ¿Conocen los productores/procesadores las instituciones y servicios públicos y privados sobre la calidad?
    - ¿Cuáles son las instituciones que utilizan, qué servicios y qué pruebas? (I.e. OEC, incluyendo métodos de análisis) Esta información alimentará también el Cuadro 3.

### **Diagnóstico actores clave: PRODUCTORES**

Realizar mapeo de las asociaciones de productores/procesadores, incluyendo asociaciones de mujeres en las zonas de intervención para identificar posibles asociaciones beneficiarias ya que el proyecto dará apoyo a las PYMEs a través de las asociaciones.

Cuadro 2

Cadena de valor:						
Asociación (1)	No. de miembros (2)	Enfoque (3)	Nivel de automatización (4)	Nivel de interacción con otros actores (5)	Localidad (6)	Contacto (7)
1.		<i>Ej: Producción /procesamiento</i>				
2.						

Incluir en el cuadro:

- (1). Asociaciones de productores / procesadores relevantes incluyendo asociaciones de mujeres productoras/procesadoras en la cadena de valor
- (2). Número de miembros de la asociación.
- (3). Enfoque de la asociación: Si es una asociación de productores, procesadores o exportadores, etc.
- (4). Nivel de Tecnificación
- (5). Nivel de interacción con otros actores clave (I+D, laboratorios, empresas de consultoría)
- (6). Localidad en la que se encuentra la asociación
- (7). Contacto (persona de contacto, dirección, teléfono, correo electrónico)

**Producto 2.2: Los Organismo de Apoyo a las Empresas (OAE) que sirven de apoyo a las CV del café y el cacao son reforzados**

Mediante la visita a las PYMES y asociaciones de productores/procesadores realizar un mapeo de la oferta de servicios de calidad disponibles para la cadena mediante el llenado del siguiente cuadro. Esto permitirá evaluar las capacidades actuales de la IC desde la perspectiva de la demanda y encontrar las brechas en los servicios de calidad que enfrenta el sector privado.

Cuadro 3

Organismos de apoyo a las empresas OAE (privado/público)	Misión	Servicio(s) brindados a la cadena de valor	Localidad	Contacto
1.				
2.				
3.				
Servicios de extensionismo (público)				
1.				
2.				
3.				
Organismos de Evaluación de la conformidad (OEC)				
1.				
2.				
3.				

Incluir en el cuadro:

1. OAE<sup>5</sup>, OEC<sup>6</sup> y servicios/actividades de extensionismo utilizados por las PYMES/Asociaciones visitadas y mapeadas.
2. Misión del OAE, OEC, servicio de extensionismo
3. Servicios brindados a los que acceden los productores/procesadores
4. Localidad en las que están ubicadas
5. Contacto (persona de contacto, dirección, teléfono, correo electrónico)

---

<sup>5</sup> Organismos de apoyo a las empresas

<sup>6</sup> Organismo de Evaluación de Conformidad

Anexo N° 2

**Contenidos referenciales del Informe de Evaluación específica de la cadena de cacao**

- A. Introducción
- B. Marco de referencia
- C. Objetivos
- D. Marco Metodológico
- E. Diagnóstico exploratorio de las cadenas de valor en San Martín
  - F.1. Características productivas y comerciales
  - F.2. Características sociales
  - F.3. Características económicas
  - F.4. Características tecnológicas
- F. Identificación de actores públicos y privados en la locación seleccionada
  - G.1. Mapa de actores y articulación cadena de valor
- G. Análisis local de la Infraestructura de la calidad en la cadena de cacao en San Martín
- H. Descripción de oferta de servicios y estado actual de la capacidad de prestación en San Martín  
Identificación de la demanda de servicios de las unidades productivas en las regiones seleccionadas.
- I. Brecha de servicios en San Martín
- J. Identificación de acciones para la mejora de la IC requeridas por eslabón de la cadena en las regiones seleccionadas
- K. Conclusiones y recomendaciones