

Programa de sensibilización sobre Economía Circular (EC) e Infraestructura de la Calidad (IC)

PROYECTO



A través de la generación de capacidades en Infraestructura de la Calidad.



Objetivo: contribuir con la promoción de la EC a través del fortalecimiento de capacidades técnicas y de gestión de funcionarios públicos del sector manufactura y turismo para la aplicación y generación de políticas.



Beneficiarios: Funcionarios del gobierno central y regional

Charlas presenciales

ECONOMÍA CIRCULAR Y ESTÁNDARES DE CALIDAD SECTOR MANUFACTURA



7 charlas presenciales

Mayo - junio 2025

4 regiones del país: Arequipa, Cusco, Ica y Piura

Contenido:

- Introducción a la economía circular
- Principios fundamentales de la economía circular
- Implementación de la economía circular en las empresas



417 Actores sensibilizados



73 Empresarios sensibilizados



54% de mujeres



46% de hombres



Charlas presenciales

ESTÁNDARES EN ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD SECTOR TURISMO



4 charlas presenciales
2 charlas virtuales

Abril - mayo 2025

2 regiones del país: Arequipa y Cusco

Contenido:

- Alojamiento sostenible - ISO 21401:2018
- Economía circular - ISO 59004:2024
- Destinos turísticos inteligentes - UNE 178501:2018
- Reciclaje orgánico - NTP-ISO 18606:2021



121 Actores sensibilizados



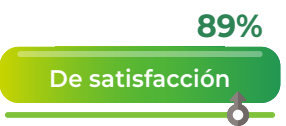
119 Empresarios sensibilizados



58% de mujeres



42% de hombres



Fuente: elaboración propia | Actualizado al 31 de agosto de 2025

Instrumentos para la aplicación de la Economía Circular (EC)

PROYECTO



A través de la generación de capacidades en Infraestructura de la Calidad.



Objetivo: crear herramientas para impulsar la adopción de prácticas de EC y la transformación de la industria, hacia un modelo más sostenible, competitivo y resiliente, en beneficio del medio ambiente, la economía y la sociedad.



Beneficiarios: Agentes económicos de los sectores manufactura y turismo.

HOJA DE RUTA DE ECONOMÍA CIRCULAR DEL SECTOR TURISMO

Alcance: Lima, San Martín y Cusco



Hallazgos:



Necesidad de fortalecer capacidades locales para implementar prácticas circulares.



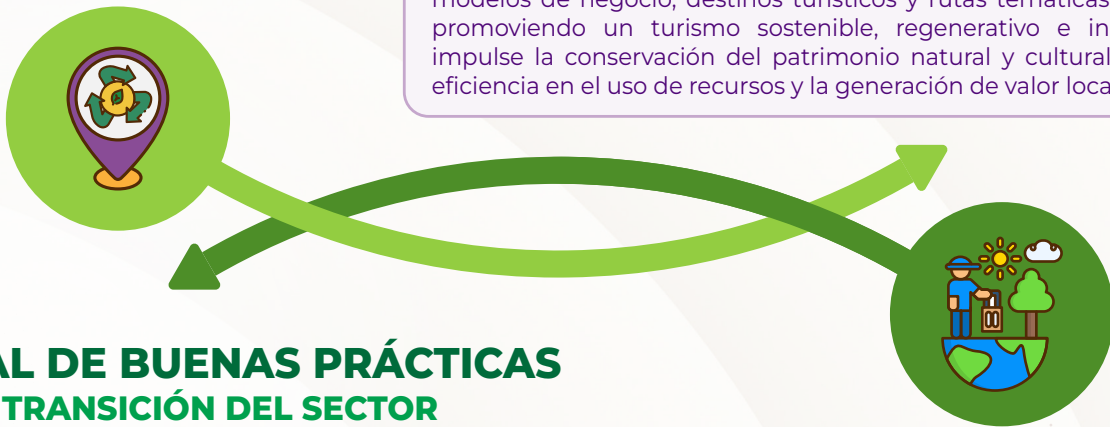
Necesidad de articular actores públicos – privados.



Necesidad de integrar criterios de circularidad en los instrumentos de planificación, certificación y promoción turística.

Visión:

Al 2030, el sector turismo integra el enfoque de economía circular en sus modelos de negocio, destinos turísticos y rutas temáticas priorizadas, promoviendo un turismo sostenible, regenerativo e inclusivo que impulse la conservación del patrimonio natural y cultural del país, la eficiencia en el uso de recursos y la generación de valor local.



MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA TRANSICIÓN DEL SECTOR TURISMO A LA EC CON SOPORTE DE IC

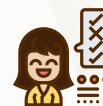
Dirigido a:

- Restaurantes.
- Agencias de viaje y turismo.
- Establecimiento de hospedajes.
- Establecimiento Productivo de Artesanía.
- Centros de Turismo termal.
- Juegos de Casino y Máquina tragamonedas.

Contenido:



Casos de éxito



Autoevaluación



Construcción del Plan de Acción Circular

Fuente: elaboración propia | Actualizado al 31 de agosto de 2025