

¿Por qué un IWA sobre emprendimiento femenino?

El IWA 34 es una iniciativa de ISO para promover y apoyar el papel de la mujer en la sociedad a través de normas técnicas.

Se ofrece orientación a las empresas, las agencias estadísticas, los gobiernos y las iniciativas internacionales sobre cómo se puede emplear esta definición.

Maria Gustafsson

Secretaria de la ISO/IWA 34 y gerente de proyectos del Instituto Sueco de Normalización (SIS) de Suecia



¿Cuáles son las metas del IWA 34?

01

Proporcionar una base para que las organizaciones internacionales, los países (organismos gubernamentales) y las empresas establezcan políticas y sistemas para promover el espíritu empresarial de las mujeres.



02

Aumentar el acceso de las mujeres a la creación de capacidades, el financiamiento y los mercados.



03

Facilitar la recopilación de datos comparables internacionalmente.





Definiciones más importantes que forman parte de la IWA 34

Empresa propiedad de mujeres

Empresa que es en más de un 50 % propiedad de una o más mujeres, cuya gestión y control recae en una o más mujeres, donde una mujer es signataria de los documentos legales de la empresa y de las cuentas financieras, y que es operada independientemente de empresas que no son propiedad de mujeres.

Empresa dirigida por mujeres

Empresa que es al menos en un 25 % propiedad de una o más mujeres, cuya gestión y control recae en una o más mujeres, que tiene al menos un tercio de la junta directiva compuesta por mujeres, donde existe una junta, donde una mujer es signataria de los documentos legales de la empresa y de las cuentas financieras, y que es operada independientemente de empresas que ni son propiedad de mujeres, ni están dirigidas por mujeres.



PERÚ

Ministerio
de la Producción



INACAL
Instituto Nacional
de Calidad



Siempre
con el pueblo



Definiciones más importantes que forman parte de la IWA 34

Cooperativa dirigida por mujeres

Cooperativa en la que más del 50 % del número total de votos lo ostentan mujeres, donde la mayoría del consejo de administración son mujeres y donde la mayoría de las posiciones de liderazgo, si aplica, están ocupados por mujeres

compañía informal dirigida por mujeres.

Compañía informal cuya gestión y control recae en una o más mujeres.

La mujer o mujeres toman las decisiones estratégicas y operativas importantes sobre la unidad económica para la que se desempeña su trabajo y sobre la organización de su trabajo, ellas no son responsables ante otras personas ni son supervisadas por otras personas, y no dependen de otra unidad económica simple o de otra persona para acceder al mercado, a las materias primas o a las partidas de capital.



PERÚ

Ministerio
de la Producción



INACAL
Instituto Nacional
de Calidad



Siempre
con el pueblo

Entrevista



Maria Gustafsson

Secretaria de la ISO/IWA 34 y gerente de proyectos del Instituto Sueco de Normalización (SIS) de Suecia

